

Ponedjeljak, 10.09.2007.

EUROBASKET: Grc_

Događaji dana

Svijet

Novac

Crna kronika

Zagreb

Dalmacija i otoci

Istra i Primorje

Slavonija i Baranja

Središnja Hrvatska

Čudne vijesti

Samo dobre vijesti

Tehnologija i znanost

Komentari i mišljenja

Moda i ljepota

Showbiz

Hi-Tech

Magazin

Nedjeljni Jutarnji

Fotogalerije

moj.Video


 Postavi Jutarnji.hr kao početnu stranicu


 Dodaj Jutarnji.hr u favorite

 Datum objave 12.03.2006 21:30
 Zadnja izmjena 12.03.2006 21:30


Pošalji na mail



Ispiši



Komentiraj

Cool karijere za zaradu i zabavu

Piše: Tomislav Krasnec

Foto: Igor Sambolec



Mladi poduzetnici zarađuju djelatnostima koje do jučer nisu ni postojale, a danas su među najzbudljivijima na spoju medija, zabave i moderne tehnologije.

Kako vam zvuči zanimanje - agregator? A što kažete na prijedlog da se počnete baviti - spideranjem? Ili da se možete pohvaliti da ste

uspjeli u životu jer ste razvili savršeni kodek?

Ne, to nema veze ni s agregatima, ni s paucima (spiderima), ni s kodeksom. Riječ je o djelatnostima koje do jučer nisu ni postojale, a danas ne samo da su tu nego su i među najpropulzivnijim i najzbudljivijim biznisima. Naših pet sugovornika posluje ondje gdje se spajaju mediji, zabava i moderna tehnologija.

Jan Jilek ima 27 godina i direktor je tražilice Pogodak, hrvatske verzije Googlea, fenomena koji je promijenio svijet. Njegov je posao spideriranje, indeksiranje, ukratko: usisavanje čitavog hrvatskog weba.

Tomo Johannes In Der Mühlen direktor je tvrtke IDM Music. On je publisher koji prodaje autorska prava na glazbu koja se koristi u kampanjama, filmovima, TV emisijama, ringtonovima, iPod-ima i gotovo svemu ostalom što nas okružuje.

Goran Peuc direktor je tvrtke koja je content agregator - prikuplja autorska prava, izrađuje ringtoneove, realtonove, wallpapere i java aplikacije i isporučuje ih jednom od operatera mobilne telefonije.

Sergej Lugović i Milan Bajić pokretači su tvrtki koje spajaju video produkciju i internetski medij. Njihovo je geslo: "Svakome svoja televizija".

Tomo Johannes In Der Mühlen: Kako stvoriti novu vrijednost iz stare glazbe

Disko klasik "Yes sir, I can boogie" iz 1977. godine neočekivano je postao hit u Hrvatskoj. Ali ovaj put svi kao da znaju riječi pjesme jer, kad čujete početne taktove, u glavi vam odzvanja "Novi mobiteli već od kunu..." Upravo vas je ta verzija danonočno bombardirala s TV i radiopostaja, u sklopu reklamne kampanje jednog od marketinški moćnih mobilnih operatera.

[glazba](#) više nije samo na pločama i CD-ima, nego svuda oko nas: u filmovima, TV serijama, odjavnim špicama, reklamnim kampanjama... I tu dolaze ljudi poput Tome Johanna In Der Mühlen, tipičnog biznismena novog doba koji, umjesto u odijelu i kravati, hoda uokolo u

Vremeplov

 TRAGEDIJA NAD
 VRBOVCEM



- Na nebu nad Vrbovcem 10. rujna 1976. dogodila se najteža zrakoplovna nesreća u hrvatskoj povijesti. U sudaru zrakoplova ljubljanske Inex Adrije na liniji Split - Köln i British Airwaysa na liniji London - Istanbul poginulo je 176 putnika i članova posade.

vrećastim hlačama iz čijeg džepa viri lanac.

12 godina u New Yorku

In Der Mühlen - kojemu je otac Nijemac, a majka Hrvatica (rođen u Njemačkoj, odrastao u Zagrebu, 12 godina živio u New Yorku, od prije tri godine ponovno u Zagrebu) - glazbeni je izdavač. Njegova tvrtka IDM Music ekskluzivni je hrvatski zastupnik najjačih izdavačkih kompanija na svijetu poput BMG Music, Peer Music, Bixio Music Group, Bertelsmann i Kobalt.

To su kompanije koje imaju izdavačka prava na većinu naslova iz svjetske [glazbene](#) produkcije: na ljestvicama Top 10 aktualnih hitova njihova su prava za otprilike šest naslova. A svatko tko želi koristiti te popularne melodije u Hrvatskoj - bilo da od njih želi proizvesti ringtoneve ili želi da mu sviraju u njegovoj reklamnoj kampanji - mora platiti prava.

- U svijetu, a i kod nas, ta sekundarna uporaba autorskog prava je sve prisutnija. Danas jedan uspješan autor može više zaraditi kroz publishing, nego kroz prodaju nosača zvuka - kaže Tomo In Der Mühlen, koji s tvrtkom IDM Music posluje u Hrvatskoj i cijeloj regiji, a s drugom tvrtkom prisutan je i u Americi. U Americi je prodavao pjesme serijama "Zakon i red", "Obitelj Soprano", "Seks i grad", filmu "Kill Bill" i mnogim drugim.

- Primjerice, radimo za dva filma u Americi. Jednome treba ruski kantautor iz 1975., a drugome francuski hip-hoper iz 1993. godine. Mi pronađemo to što im treba, pošaljemo prijedloge i, nakon što oni odaberu koji prijedlog im se sviđa, pregovaramo s autorima i isporučimo - objašnjava In Der Mühlen. Cijena korištenja prava ovisi o tome koliko traži sam autor, a publisher, kao agencija, radi na proviziju.

Pritom, publisher može i remiksirati pjesmu po želji kupca. - T-mobile je u svojoj kampanji 'Balone na balkone' želio pjesmu '99 Luftbalons', ali s brojkom 98 umjesto 99. VIP, koji je u svojoj rebranding kampanji koristio mnogo [glazbe](#), htio je na pjesme dodati pljeskanje, lupanje i zvukove plesa. I to je bio naš dio posla - objašnjava. Tvrtka IDM Music sklada i prodaje vlastite songove: dosad su radili špice za mnoge RTL-ove emisije, za VIP DJ na HTV-u, "Bumerang" i "Zuhra show" na Novoj TV...

Posla sve više

Drugi kanal širenja ovog biznisa je kroz mobilnu telefoniju i internet, zasad uglavnom kroz ringtoneve i realtoneve, ali uskoro i kroz "full download", odnosno mogućnost kupnje cijelih pjesama pomoću računala ili mobilnog telefona.

- Ringtonovi dolaze u relativno malim fileovima pa ih je zato lako distribuirati i zbog toga su se prvi pojavili. Ali, s 3G tehnologijom u mobilnoj telefoniji uskoro će biti lako i downloadati cijele pjesme - objašnjava Tomo In Der Mühlen.

Tržiše ringtonova, iako u Hrvatskoj postoji već nekoliko godina, tek je 2005. sređeno u smislu da prodavači ringtonova uredno plaćaju autorska prava na melodije na kojima zarađuju. Zbog toga, a i zbog sve uhodanijih reklamnih kampanja, za publishere poput Tome In Der Mühlena posla će biti sve više.

“Danas jedan uspješan autor može više zaraditi kroz publishing, nego kroz prodaju nosača zvuka, kaže Tomo In Der Mühlen, koji s tvrtkom IDM Music posluje u Hrvatskoj i cijeloj regiji, a s drugom tvrtkom prisutan je i u Americi. U Americi je prodavao pjesme serijama “Zakon i red”, “Obitelj Soprano”, “Seks i grad”, filmu “Kill Bill” i mnogim drugim

« [prethodna](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [sljedeća](#) »

KOMENTARI

