

SAMO DOBRE STVARI!

Svakog 10. u mjesecu na svim kioscima

BLIND TASTING

I zatvorenih se očiju može naći najvažnije sporedno zbiljanje na festivalu - Insiderova škola kušanja vina



Aleš Razpet i Vladimir Smolec



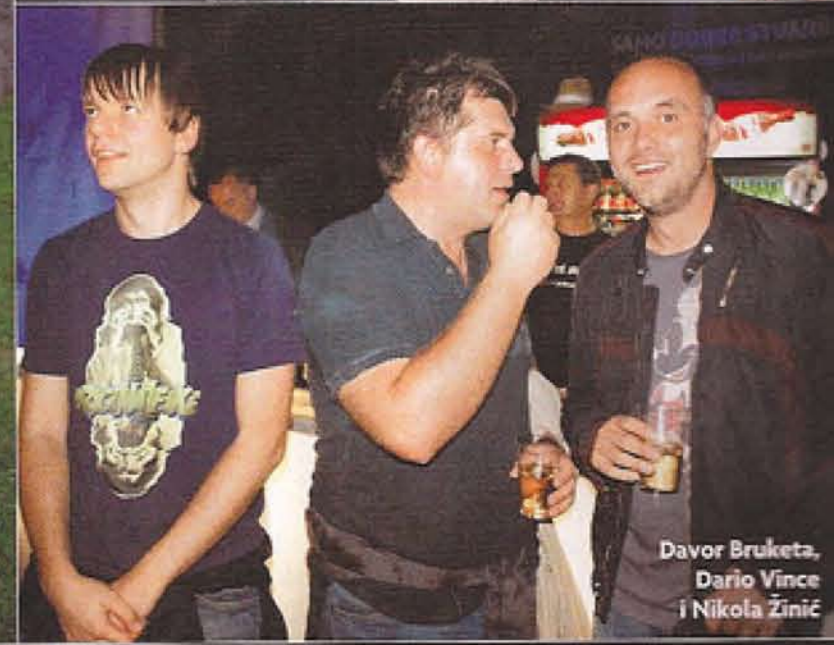
Aljoša Rokсандić i Christoph Mainusch



Durdica Orepić i Ivica Matošević



Tomislav Ricov, direktor Weekend media festivala



Davor Bruketa, Dario Vinca i Nikola Žinić

Medijska elita na Weekend Festivalu

STARA TVORNICI DUHANA U ROVINJU PRETVORENA JE U OKUPLJALIŠTE PROFESIONALACA

TKO RADI u medijima, marketinškoj ili PR agenciji, produkciji ili komunikacijama, jednostavno je morao biti u Rovinju krajem proteklog mjeseca. Na prvom Weekend Media Festivalu okupilo se 1300 profesionalaca iz regije, koji su došli poslušati Blakea Chandleeja, čelnog čovjeka Facebooka u Europi i Josepha Jaffea, jednog od najtraženijih savjetnika velikih globalnih korporacija i predava-

ča u području novih medija. No oni su bili tek dijelom programa sastavljenog od 22 predavanja na kojima je nastupilo 58 govornika i to samo u službenom programu. Cijeli je festival protekao u izvrsnoj atmosferi, iskustva su se razmjenjivala i poslovi sklapali puna tri dana i nakon predavanja, a *blind tasting* organiziran u prezentacijskom prostoru "Insidera" u suradnji s Hrvatskim som-

melier klubom bio je među popularnijim sadržajima van predavaonica. "Prvi vikend nadmašio je sva naša očekivanja" izjavio je direktor festivala Tomo Ricov koji najavljuje još sadržajniji i uspješniji Weekend za 2009. Tko u Rovinju nije bilo, sigurno će biti sljedeće godine - ekskluzivne zabave i zaključni Weekend Kulušić Reunion Party predobri su da bi ih se (opet) propustilo.



Iva Gačić i Juraj Hrvačić



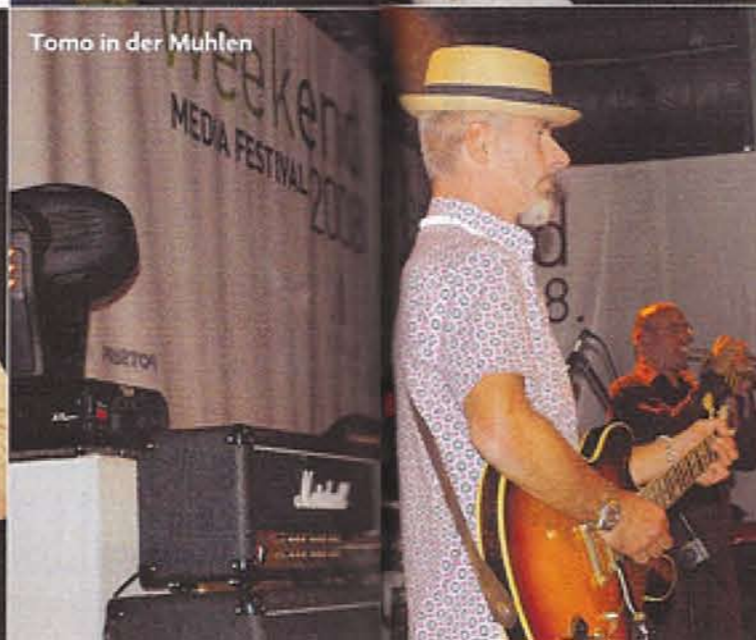
Dragan Bjelogrić, Tomislav Paliković, Saša Lošić i Branko Đurić



Miroslav Plišo, Jean Yves Messmere i Branimir Brkljač



Ante Magzan i Zoran Pezo



Tomo in der Muhlen